

Visual Identity Guidelines



PRESENTED BY



CONTENUTI E CONDIZIONI DI UTILIZZO

In questa guida abbiamo raccolto le informazioni essenziali e le linee guida per l'utilizzo del Logo **European Aquatics Championships Roma 2022** e la sua applicazione sui materiali di comunicazione.

A seguire le condizioni per l'utilizzo:

- 1) Non è consentita alcuna alterazione del marchio incluso, ma non limitato a, cambi di proporzioni, colori o forme, inoltre è vietato aggiungere o rimuovere qualsiasi elemento del marchio.
- 2) Il marchio dovrà apparire in maniera unitaria, sufficientemente

distanziato e spaziato da altri marchi, elementi grafici o testuali.

- 3) Il marchio deve essere posizionato in modo da non interferire con la leggibilità o la integrale visibilità del marchio stesso.

- 4) I contenuti del presente documento "Visual Identity Guidelines", così come le altre risorse rese disponibili (materiali POS e BTL), potranno essere soggette a modifiche, revisioni o integrazioni senza alcuna limitazione e senza obbligo di preavviso.

IL LOGO

Logo verticale



Logo verticale griglia costruttiva

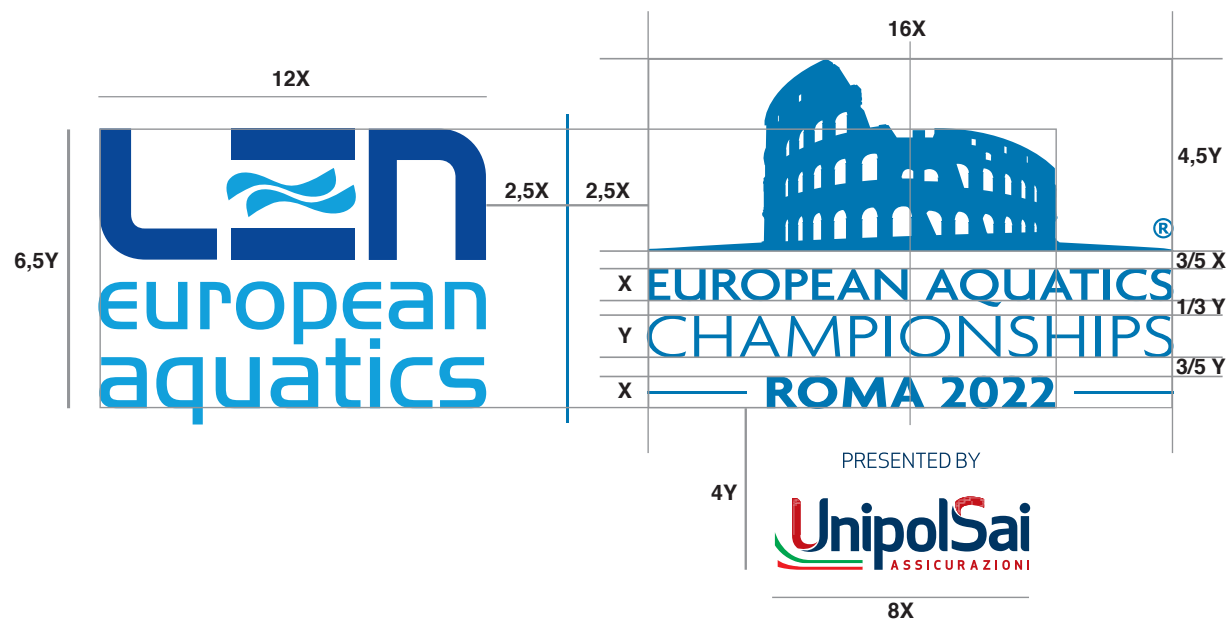


IL LOGO CONGIUNTO

Logo congiunto verticale



Logo congiunto verticale griglia costruttiva



Logo congiunto orizzontale



Logo congiunto orizzontale griglia costruttiva



**AREA DI
RISPETTO**

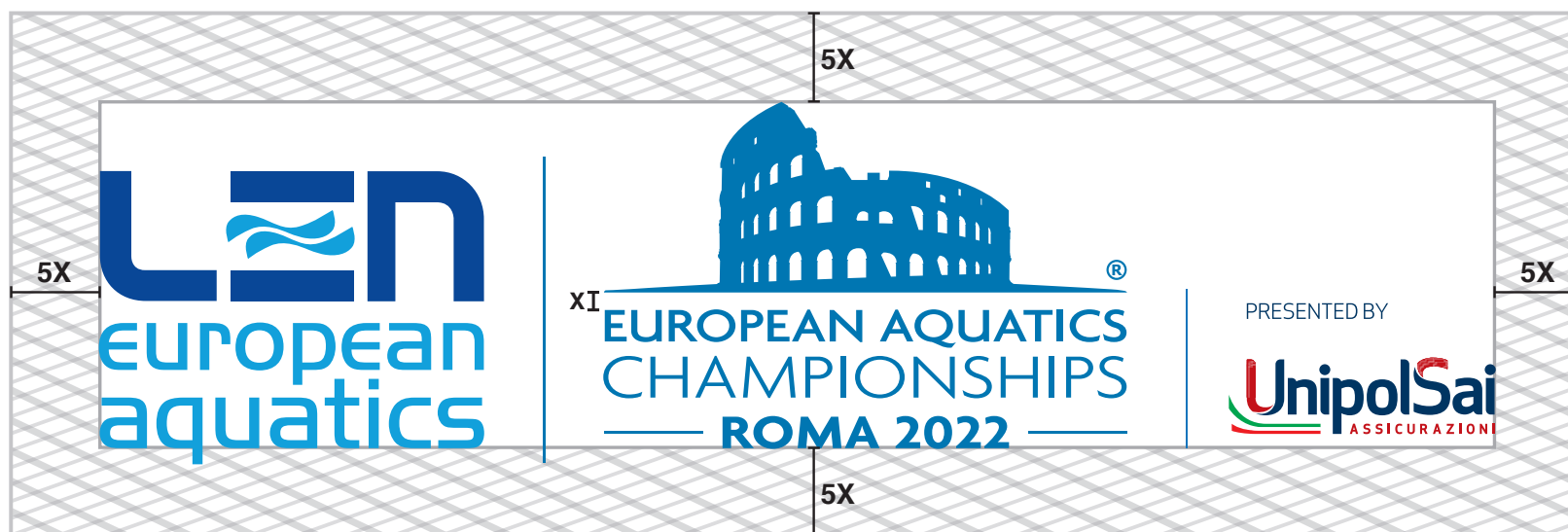
COME RICAVARE L'AREA DI RISPETTO

Il Logo nelle sue declinazioni necessita di spazio sufficiente attorno in modo che non venga confuso con altre parole o loghi. Deve essere leggibile e distinguibile come un elemento grafico autonomo. Ricaviamo l'area di rispetto minima prendendo l'altezza di "X" per poi utilizzarla come guida per delimitare l'area circostante all'interno della quale è altamente sconsigliato apporre altri elementi grafici.

Logo verticale



Logo orizzontale

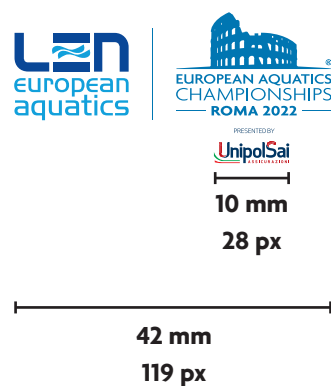


DIMENSIONI MINIME PER STAMPA E WEB

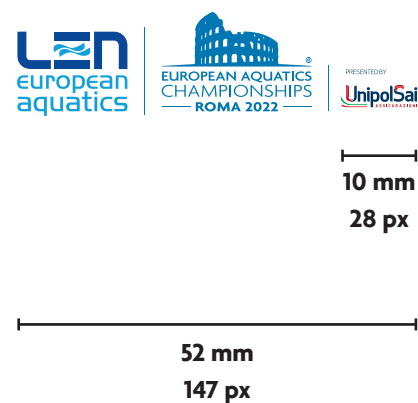
DIMENSIONI MINIME

Il Logo è stato concepito per poter essere riprodotto, nelle sue declinazioni, anche in dimensioni assai ridotte, tuttavia scoraggiamo fortemente l'utilizzo al di sotto delle dimensioni qui elencate.

Logo verticale congiunto



Logo orizzontale congiunto



I COLORI



Pantone
7461 C

RGB
0/115/177

CMYK
90/35/0/15

RAL
5007



Pantone
286 C

RGB
3/78/172

CMYK
100/80/0/8

RAL
5002



Pantone
2925 C

RGB
0/160/220

CMYK
75/20/0/0

RAL
5012



Pantone
302 C

RGB
0/51/102

CMYK
100/50/0/60

RAL
5026



Pantone
1805 C

RGB
204/0/0

CMYK
0/100/100/20

RAL
3024



Pantone
355 C

RGB
0/255/0

CMYK
100/0/100/0

RAL
6038



Pantone
485 C

RGB
255/0/0

CMYK
0/100/100/0

RAL
3026

VARIANTI CROMATICHE

IL LOGO SU BACKGROUND COLORATI E NON

Il logo monocromatico nella versione positiva o negativa deve essere utilizzato solo per i supporti dove non è previsto l'uso del colore. Per la riproduzione su background fotografici è obbligatorio far battere il logo su un fondino bianco, delle dimensioni dell'area di rispetto.

Logo a colori su fondo bianco



Logo a colori su fondo nero



Logo a colori su fondo fotografico



Logo negativo Monocromo su fondo nero



Logo positivo Monocromo su fondo bianco



TIPOGRAFIA

CARATTERI TIPOGRAFICI

Il Font Primario utilizzato nel Logo è l'Agenda, nelle declinazioni Light, Medium e Bold, il font si presta ad un vasto utilizzo in qualsiasi ambito grafico e appare equilibrato, strutturato e ben leggibile in qualsiasi contesto.
In alternativa all'Agenda è possibile utilizzare il Futura o per necessità web l'Arial.

Agenda Light

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@*!?

Agenda Medium

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@*!?

Agenda Bold

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@*!?

Agenda Black

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@*!?



PRESENTED BY

