

CAPITOLATO

Mediante procedura negoziata senza bando

PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA PER LA SOCIETÀ PER LA ORGANIZZAZIONE DEI CAMPIONATI EUROPEI DI NUOTO 2022, EUROPEAN AQUATICS CHAMPIONSHIPS 2022

La Società per la Organizzazione dei Campionati Europei di Nuoto 2022, European Aquatics Championships 2022 (di seguito per brevità solo la Società) intende dare avvio alla raccolta di manifestazioni d’interesse e contestuali progetti per partecipare ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara – ai sensi dell’articolo 1, punto 2, lettera b) del decreto legge 16/7/2020 n. 76 convertito in legge in data 11/9/2020 n. 120 e modificato dall’art. 51 del decreto legge 31/5/2021 n. 77, entrato in vigore in data 1/6/2021 e ss.m.i. – per l’acquisizione dei servizi relativi all’organizzazione dei,

- a) 36th LEN European Championships in Swimming, Diving, Artistic Swimming, Open Water and High Diving - Campionati Europei di Nuoto – Roma 2022,
- b) 18th European Masters Championships Water Polo, Swimming, Diving, Synchronised Swimming And Open Water Swimming 2022 - Campionati Europei Masters di Nuoto – Roma 2022, (di seguito per brevità solo l’Evento)

considerati come servizi specifici elencati nell’allegato all’articolo 35 tabella IX del decreto legislativo n.50 del 2016 nell’ambito di servizi e organizzazione di eventi.

Ciò premesso, in attuazione della delibera n. 5/2021, punto 7, assunta dal Consiglio di amministrazione della Società in data 24 novembre 2021, qui da intendersi espressamente richiamata, viene qui di seguito descritta la natura dei servizi richiesti relativi alla organizzazione delle suddette manifestazioni (di seguito per brevità anche congiuntamente indicati come “Evento”).

Art.1

Oggetto, modalità e durata dell’appalto

1. la Società intende avvalersi della collaborazione di un provider di biglietteria online ed onsite a supporto dell’organizzazione dell’Evento che si svolgerà dal 11.8.2022 al 21.8.2022 per gli assoluti e dal 24 agosto al 4 settembre 2022 e per i Master in Roma, nonché per gli eventi collaterali e promozionali connessi organizzati dalla Società, nell’ambito ed in relazione al suddetto Evento.
2. La società dovrà sottoporre alla Società un piano di azione con specifica di tempistiche. L’offerta dovrà tenere in considerazione l’attuale e futura situazione normativa in tema di prevenzione al contagio da COVID19.
3. Il servizio dovrà ricomprendere tutte le fasi necessarie ad un corretto svolgimento della manifestazione, dalla pianificazione della strategia di vendita (prezzi, promozioni, pacchetti), alla mappatura dei diversi luoghi ove si svolgeranno le gare e precisamente presso il Foro Italico, presso l’impianto di Valco san Paolo, presso il polo natatorio di Ostia e il suo litorale nonché presso l’area prospiciente Castel sant’Angelo (quest’ultimo in via di conferma) o altro sito indicati secondo le disposizioni del committente, alla creazione di un portale dedicato multilingue e graficamente integrato nel progetto grafico generale della manifestazione (con possibile integrazione del portale all’interno del portale ufficiale della manifestazione), alla definizione di metodologie di vendita avanzate e improntate alla sostenibilità, elementi tecnologici di impatto sul livello di qualità della manifestazione, sistemi di tutela anti-contraffazione, possibilità di upselling di prodotti correlati, possibilità di inserimento di banner promozionali, possibilità di azioni di direct marketing su base

clienti del provider e sui clienti acquirenti di titoli di accesso in fase di post-vendita. Possibilità di vendita tickets in tutti i paesi Europei in modalità online. Promozione della manifestazione su mezzi a disposizione del provider nel maggior numero possibile di paesi Europei. Possibilità di emissione di codici promozionali. Differenziazione di tariffe e possibilità di creazione di pacchetti. Dotazione prevista per la vendita onsite presso la venue, Definizione di un sistema automatizzato di controllo accessi. Reportistica dettagliata e puntuale delle vendite in tempo reale. Dotazione di stampanti di servizio e materiale d'uso per necessità dell'organizzazione.

4. I servizi comprendono altresì:

- a) Fornitura software ed hardware per il servizio di biglietteria;
- b) Fornitura supporti cartacei per la stampa dei titoli d'accesso;
- c) Fornitura software ed hardware per il servizio di controllo accessi;
- d) Assistenza e manutenzione;
- e) Servizio di prevendita.

5. Nell'espletamento del servizio, l'aggiudicatario deve porre a disposizione un sistema di biglietteria rispondente alla normativa fiscale vigente ed omologato dall'Agenzia delle Entrate, dotato di una propria rete di punti vendita, distribuiti capillarmente su tutto il territorio nazionale, oltre che di canali di vendita a distanza, quali sito web di vendita e call center. Presso le sedi della manifestazione saranno installate a cura dell'aggiudicataria due postazioni complete nei locali dell'organizzazione che saranno scelti ed indicati a discrezione della Società e cinque o più postazioni complete presso le strutture adibite a biglietteria dello stesso impianto.

Il soggetto aggiudicatario dovrà garantire un sistema di lettura integrato fra i sistemi previsti dalla normativa (es. titolo di accesso + check-in in una unica lettura da parte del tornello/palmare).

6. L'appalto ha durata a partire dalla data di affidamento del servizio sino al termine della manifestazione e comunque fino all'espletamento di tutte le attività relative ad essa.

Art. 2

Caratteristiche del sistema di prenotazione e vendita dei biglietti.

1. L'aggiudicatario dovrà porre in essere un sistema in grado di:

- a) garantire che la prevendita avvenga in tempo reale su tutti i canali di distribuzione, con accesso alla disponibilità generale per ogni giornata di gara;
- b) garantire la gestione della contemporaneità delle richieste di vendita su tutti i canali, esterni o interni, senza possibilità di vendita plurima del posto in pianta;
- c) flessibilità nell'apertura di canali di distribuzione, con possibilità di apertura e chiusura delle vendite per singolo canale;
- d) possibilità di vendita di titoli d'accesso per l'intera manifestazione (abbonamenti) in contemporanea alla vendita di titoli ordinari per ogni singola gara;
- e) possibilità di profilazione degli operatori aventi accesso al sistema, mediante appropriati livelli di operatività a seconda del ruolo di ogni operatore;
- f) garantire, a norma delle vigenti disposizioni, la sicurezza nel trattamento e nella conservazione dei dati anagrafici degli acquirenti, dei dati fiscali e di quelli di vendita;
- g) garantire la salvaguardia dei dati cui al punto f) (back up e disaster recovery);
- h) disporre ed utilizzare adeguati strumenti di antifalsificazione sui supporti utilizzati per la stampa dei titoli d'accesso;
- i) garantire assistenza tecnica sia telefonica che on site. L'assistenza remota dovrà esser in grado anche di dare supporto funzionale agli operatori; il servizio di assistenza dovrà essere contattabile in orario di svolgimento di Manifestazione e comunque in ogni giorno della settimana, festivi e prefestivi inclusi;

- j) garantire la continuità di servizio con ogni necessario accorgimento, ivi inclusa la manutenzione o la sostituzione di ogni apparato HW di sua competenza in tempi sufficientemente brevi a garantire la continuità, ovvero predisporre adeguate scorte on site.

Art.3

Caratteristiche della rete di vendita e dei servizi aggiuntivi

1. L'Aggiudicatario deve garantire la disponibilità di una rete di vendita estesa su tutto il territorio nazionale. La rete nazionale non dovrà contare meno di 400 Punti Vendita complessivi.
2. i Punti Vendita della rete dell'Aggiudicatario devono adeguarsi alle direttive riguardanti prezzi, tariffe e modalità di vendita stabilite dalla Società, garantendo equità di trattamento dei clienti e salvaguardando l'immagine della Società.
3. L'Aggiudicatario deve permettere alla Società, presso i Punti Vendita che possiedano idonee caratteristiche, di esporre materiale in grado di promuovere la Manifestazione, prodotto dalla Società, sempre che tale materiale non confligga con le esigenze primarie del Punto Vendita in questione.
- 4 la Società si riserva a suo insindacabile giudizio, la facoltà di richiedere la disattivazione di uno o più Punti Vendita, qualora le attività prestate dagli stessi non siano conformi agli standard stabiliti.

Art.4

Caratteristiche dei canali di vendita a distanza

1. L'Aggiudicatario deve essere in possesso di strumenti di vendita a distanza, nello specifico via Internet e via Call Center, al fine di assicurare visibilità, completezza di informazione e facilità d'accesso alle procedure d'acquisto anche nelle zone ove manchino o siano difficilmente raggiungibili i Punti Vendita Terrestri.
2. Il Sito Internet ed il Call Center devono esser in grado di vendere titoli d'accesso, sia ordinari che in abbonamento, per la totale o la parziale disponibilità dei posti a discrezione della Società. La vendita attraverso internet deve garantire all'organizzatore l'applicazione di sistemi anti contraffazione del titolo d'accesso agli impianti.
3. Il Sito Internet ed il Call Center devono garantire il pagamento tramite carta di credito con un sistema di pagamento sicuro e garantito.
4. Il Sito Internet ed il Call Center devono poter essere in grado di offrire sia l'opzione di ritiro del titolo d'accesso acquistato presso le Casse dell'impianto ove si svolge l'evento, sia la spedizione dei titoli a domicilio. In quest'ultimo caso è facoltà dell'Aggiudicatario di chiedere adeguato compenso all'acquirente per lo svolgimento di tale servizio, per il quale sarà direttamente responsabile del buon esito, manlevando la Società da ogni responsabilità per l'attività. Il biglietto potrà essere consegnato sia in formato pdf, stampabile dall'acquirente al momento della transazione d'acquisto sia su smartphone attraverso un App o via mail.
5. La società fornirà all'Aggiudicatario il calendario degli Eventi della Manifestazione, per poterlo pubblicare sul sito dell'Aggiudicatario, con i relativi codici per il reindirizzamento dei link direttamente sulla pagina d'acquisto per l'Evento stesso.
6. Il Call Center dovrà svolgere anche attività di informazione a supporto sia delle vendite che della fruizione degli Eventi della Manifestazione, con Operatori adeguatamente formati.
7. L'Aggiudicatario dovrà porre in essere quanto possibile, attraverso i propri mezzi a disposizione, al fine di massimizzare le prevendite, un piano di comunicazione e di marketing sia a livello nazionale che internazionale.

Art.5

Capacità tecnica e finanziaria

Devono essere possedute dal Partecipante le seguenti caratteristiche tecniche e finanziarie a pena di inammissibilità:

- 1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale con iscrizione nel Registro delle Imprese

presso la C.C.I.A.A. con l'indicazione nell'oggetto sociale dello svolgimento di "servizi di biglietteria"

1.2) **Capacità economica e finanziaria**

Avere realizzato **in ciascuno** degli ultimi tre esercizi finanziari per i quali i bilanci siano stati depositati alla data di pubblicazione del bando un fatturato complessivo minimo annuo di **almeno Euro 1.000.000,00 IVA esclusa**.

Il predetto requisito viene richiesto quale garanzia dell'affidabilità economica del prestatore del servizio, con riferimento alle dimensioni e al giro d'affari dell'azienda rapportate al valore presunto del contratto.

1.3) **Capacità tecnica**

Avere svolto nell'ultimo triennio con riferimento alla data di pubblicazione del bando, senza rilievi da parte del committente, servizi di biglietterie all'interno di manifestazioni sportive di rilievo internazionale (indicare referenze)

Art. 6

Presentazione dell'offerta con il progetto unitamente alla manifestazione di interesse

Gli Operatori devono presentare il progetto proposto unitamente alla manifestazione di interesse a partecipare alle procedure previste del presente atto, in relazione al servizio di cui al precedente art.1, secondo la seguente modalità: spedizione dell'istanza contenente l'offerta incluso il progetto complessivo e la documentazione allegata all'indirizzo di posta elettronica certificata **euaquaticschamp2022@pec.it** entro e non oltre le ore 12:00 del 15° giorno dalla trasmissione degli inviti a partecipare ovvero dalla pubblicazione dell'Avvio della procedura sul sito www.roma2022.eu avente ad oggetto "Fornitura servizi di biglietteria per la gestione del servizio afferente alle manifestazioni Campionati Europei di Nuoto – Roma, 11- 22 agosto 2022 e Campionati Europei Masters di Nuoto- Roma 2022, 24 agosto 2022 al 4 settembre 2022, – Istanza di partecipazione alla Procedura Negoziata".

L'istanza di partecipazione alla procedura dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o altro soggetto munito di procura.

L'Operatore che intende partecipare alla procedura negoziata dovrà produrre le dichiarazioni di rito, ovvero:

A) dichiarazione, mediante autocertificazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs n. 50/2016;

B) dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R n. 445/2000, relativa, all'iscrizione al registro delle imprese della camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, della Provincia in cui l'impresa ha sede, capace di attestare lo svolgimento delle attività oggetto del servizio di cui all'oggetto della procedura, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza. Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dichiarazione del legale rappresentante, resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione e copia dello Statuto. In caso di cooperative o consorzi di cooperative è richiesta l'iscrizione ai sensi del D.M. 23 giugno 2004 all'Albo delle Società Cooperative, istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico o secondo le modalità vigenti nello Stato di appartenenza, mentre in caso di cooperative sociali è richiesta l'iscrizione all'Albo regionale.

Le dichiarazioni dovranno essere corredate di copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del dichiarante, pena l'esclusione dalla procedura.

Gli Operatori devono, altresì, dichiarare l'oggetto sociale e il proprio indirizzo PEC con specificazione dei recapiti telefonici e degli indirizzi di posta elettronica.

Le istanze che dovessero prevenire oltre il termine e/o senza l'indicazione dell'oggetto sopra indicati, ovvero mancanti delle dichiarazioni di cui sopra o di una di esse o del documento d'identità o di firma digitale, non saranno prese in considerazione e saranno trattate come non pervenute. Il recapito del plico in tempo utile rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Si specifica inoltre, che la validità di invio tramite PEC, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata, al possesso da parte dell' Operatore di propria casella di posta elettronica certificata riferibile esclusivamente all'operatore economico richiedente. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria / non certificata anche se indirizzata alla PEC indicata. Non saranno pertanto prese in considerazione le istanze:

presentate con modalità differenti dalla posta elettronica certificata e riferibile all'operatore economico;
che abbiano documentazione incompleta;
che non dimostrino il possesso dei requisiti di cui al presente articolo e di quello seguente;
che risultino incomplete, ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato, ovvero non sottoscritte e/o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
Ai fini del riscontro di tempestività faranno fede esclusivamente gli accertamenti della Società.
Una volta ricevuta la documentazione di rito la procedura negoziata sarà svolta secondo le norme di legge per la selezione dell'Operatore sulla base dell'offerta ritenuta economicamente più vantaggiosa, rivestendo la qualità delle prestazioni una netta importanza anche con un particolare valore tecnologico rispetto all'elemento del mero valore economico.
L'aggiudicazione dell'offerta verrà effettuata applicando criteri obiettivi, che garantiscano il rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento e che assicurino una valutazione delle offerte in condizioni di effettiva concorrenza. L'aggiudicazione verrà effettuata previa verifica del possesso dei requisiti di qualificazione previsti.
La procedura verrà svolta nel rispetto costante dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.
La Società si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito al completamento della negoziazione per l'affidamento dei servizi di che trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.
Si evidenzia che il presente Disciplinare non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche e/o obblighi negoziali nei confronti della Società, nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni, di ogni genere relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovranno pervenire alla Società, nemmeno ai sensi degli artt.1337 e 1338 del codice civile. Le offerte pervenute saranno esaminate da una Commissione di tre membri, nominati dalla Società che, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti ai precedenti articoli 2 e 3, stila l'elenco degli Operatori idonei.
La Società, ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. n. 445/2000 si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

Art.7

Supporto alla comunicazione

1. L'Aggiudicatario dovrà svolgere attività di promozione e comunicazione, utilizzando propri strumenti, di concerto con quelli della Società, al fine di aumentare la visibilità e la conoscenza degli Eventi della Manifestazione, in particolare con le informazioni necessarie all'acquisto dei titoli d'accesso.
2. Gli strumenti dell'Aggiudicatario dovranno essere a diffusione nazionale e internazionale, non sovrapponibili a quelli della Società ma ad integrazione ed estensione degli stessi.
3. L'aggiudicatario dovrà garantire la riconoscibilità del marchio della Manifestazione negli strumenti messi a disposizione e sulla Home Page del sito internet dell'Aggiudicatario.

Art.8

Adempimenti a carico dell'aggiudicatario

1. L'Aggiudicatario, nel rispetto delle condizioni e dei termini previsti dal presente Capitolato e in conformità alle esigenze della Società, dovrà assicurare le seguenti prestazioni, aventi carattere essenziale:
 - a) dotare la Società di un sistema di emissione, gestione e vendita di biglietteria, presso la sede di svolgimento della Manifestazione e presso gli uffici ove si svolgeranno le attività di gestione e rendicontazione;
 - b) mettere a disposizione della Società dotazione hardware e software sufficiente al corretto svolgimento del servizio;

- c) gestire proprie carte di attivazione SIAE, inviare rendicontazioni e trasmissioni fiscali alla SIAE e all' Agenzia delle Entrate come da normativa;
 - d) garantire la sicurezza sia in termini di conservazione che di anti intrusione dei dati del sistema;
 - e) attivare ed informare adeguatamente la rete di vendita in tutti i suoi canali per quanto riguarda le attività della Manifestazione;
 - f) raccogliere gli incassi relativi alla vendita di biglietti ed abbonamenti tramite i propri canali e procedere al riversamento degli stessi con cadenza settimanale, fornendo anche adeguata rendicontazione;
 - g) mettere a disposizione della Società un adeguato numero di supporti necessari per la stampa dei titoli d'accesso, anche con grafica personalizzata;
 - h) interfacciarsi con la Società per il coordinamento delle attività di biglietteria e di promozione le cui modalità saranno definite a discrezione della Società;
 - i) fornire adeguata formazione ed assistenza al personale della Società designato ad occuparsi di attività relative al ticketing;
 - l) consentire a personale ed esperti/consulenti della Società tutte le verifiche tecniche in relazione ai servizi ed alle forniture previste da Capitolato.
2. L'aggiudicatario, inoltre, si obbliga a mantenere il proprio personale in una regolare posizione previdenziale, assicurativa e fiscale, esonerando la Società da ogni e qualsiasi responsabilità connessa all'osservanza delle disposizioni vigenti relative al trattamento economico e normativo dei propri dipendenti, collaboratori e consulenti manlevando la Società da qualsiasi conseguenza negativa dovesse derivare a quest'ultima a seguito della mancata osservanza delle predette norme.
3. Descrizione attività di vendita durante l'evento
L'aggiudicatario si obbliga nei confronti della società Roma 2022 ad impiegare proprio personale per la vendita dei Titoli di Accesso in modalità cartacea e per la gestione delle casse nei giorni dell'Evento, in misura adeguata a coprire tutte le postazioni, negli orari in cui sarà svolto il servizio di vendita presso la Biglietteria Centrale Roma 2022 (che saranno tempestivamente comunicati dalla società Roma 2022 con un preavviso di almeno 15 giorni).
L'aggiudicatario si obbliga, infine, a effettuare la necessaria formazione del personale che la società Roma 2022 volesse impiegare per lo svolgimento delle attività connesse alla vendita e all'emissione dei Titoli di Accesso attraverso il Sistema di Biglietteria e a fornire, su richiesta di Roma 2022, il manuale d'uso del software di gestione del Terminale Fiscale.

Art. 9

Adempimenti a carico della Società

La Società provvederà a:

- a) predisporre arredi ed infrastrutture dei luoghi deputati alla vendita dei biglietti non appartenenti ai canali dell'Aggiudicatario;
- b) assumersi la responsabilità dei rapporti e degli adempimenti previsti dalla normativa con la SIAE e con gli Enti e le Autorità preposte. Restano a carico dell'Aggiudicatario gli obblighi relativi alle attività esercitate tramite i canali dell'Aggiudicatario per la vendita conto terzi;
- c) richiedere e gestire le linee telematiche necessarie al sistema di biglietteria presso i luoghi deputati alla vendita ed alla gestione del ticketing, non appartenenti a sedi o canali dell'Aggiudicatario;
- d) fornire le risorse che si occuperanno della vendita e della gestione della biglietteria presso i luoghi gestiti direttamente dall'Organizzatore.

Art. 10

Corrispettivi e pagamenti

1. A completa soddisfazione di tutti i servizi e le forniture di cui alla presente gara, anche se non espressamente indicati purché strumentali e/o propedeutici agli stessi, la Società riconoscerà all'Aggiudicatario:

a. Il corrispettivo offerto in sede di aggiudicazione per ciascun biglietto o abbonamento venduto, quali risultanti dai modelli fiscali C1 e C2 presentati presso la SIAE e risultanti dal Totale complessivo dell'offerta biglietteria (1+2+3+4+5+6+7+8+A+B) dell'offerta economica;

b. In caso di richiesta dei relativi servizi, il corrispettivo offerto in sede di aggiudicazione per le prestazioni aggiuntive indicate nell'offerta tecnica.

2. Il corrispettivo sarà determinato unicamente moltiplicando i prezzi offerti in sede di trattativa al numero effettivo dei titoli venduti e/o dei servizi erogati.

Art. 11

Tutela e protezione dei dati

1. Le informazioni ottenute dalla Aggiudicatario relativamente agli acquirenti dei biglietti o abbonamenti nonché all'attività della Società dovranno essere trattate come confidenziali e non dovranno essere usate per fini diversi dallo svolgimento dei servizi oggetto del presente contratto né essere divulgate a terzi.

2. L'Aggiudicatario dovrà immediatamente notificare alla Società, col più celere mezzo di comunicazione, l'inizio e la cessazione di qualunque fatto o avvenimento, giudicato evento di forza maggiore, da cui possa derivare ritardo o altro pregiudizio nell'adempimento del contratto.

3. Le Parti si impegnano a mantenere riservata ogni informazione relativa al contratto. Le Parti prendono atto che, in adempimento delle rispettive obbligazioni contrattuali, potranno acquisire informazioni relative alle attività commerciali ed alle operazioni dell'altra Parte, informazioni tecniche e segreti commerciali, le quali sono esclusive e confidenziali (le "Informazioni Confidenziali").

4. Ciascuna delle Parti concorda che i termini e le condizioni previste dal Contratto saranno da ritenersi Informazioni Confidenziali; le Parti si impegnano a mantenere segrete ed a non rivelare a terzi le Informazioni Confidenziali, salvo quanto strettamente necessario per l'adempimento degli obblighi ivi previsti.

5. Ciascuna delle Parti si impegna a:

- utilizzare metodi adeguati al fine di proteggere la segretezza delle Informazioni Confidenziali e di assicurare il rispetto dell'impegno di segretezza da parte dei propri dipendenti, collaboratori, consulenti ed affiliati;
- restituire o distruggere tutte le copie delle Informazioni Confidenziali su richiesta dell'altra Parte.

Art. 12

Divieto di cessione – divieto di subappalto

1. È fatto espresso divieto di ricorrere al subappalto di tutto o parte del servizio oggetto del Capitolato in considerazione della particolare natura dello stesso che necessita di avere un unico interlocutore organizzato in modo tale da garantire la massima fiducia e rapidità di esecuzione. Tale divieto viene derogato solo ed esclusivamente in relazione alla eventuale fornitura di servizi di personale specializzato per i quali l'aggiudicataria potrà avvalersi della collaborazione di soggetti primari che dovranno tuttavia essere esplicitamente approvati dalla Società.

2. Per la medesima ragione è vietata, a pena di nullità, la cessione totale o parziale del contratto.

Art. 13

Cauzione definitiva

1. L'Aggiudicatario, a garanzia del regolare adempimento degli obblighi contrattuali presta una cauzione definitiva dell'importo di € 50.000,00 (cinquantamila/00 euro) entro 15 giorni dalla data d'inizio del servizio.

2. La cauzione è costituita mediante fideiussione bancaria o assicurativa, formulata nel rispetto delle condizioni previste dalla legge e dagli atti di gara, con i seguenti estremi:

- istituto bancario/compagnia assicurativa.
- n. polizza.

- durata.

Art. 14 **Clausola risolutiva espressa**

1. Salva in ogni caso la facoltà d'esecuzione in danno, l'Aggiudicatario prende atto che, fermo il diritto della Società di chiedere il risarcimento dei danni subiti e di intraprendere ogni ulteriore iniziativa ritenuta opportuna, il contratto che verrà sottoscritto dalle Parti si intenderà risolto di diritto al verificarsi di una delle seguenti circostanze:

- a) insorgenza, a suo carico, di un procedimento per la dichiarazione di fallimento, di liquidazione coatta, di amministrazione controllata o di concordato preventivo;
- b) pronuncia, nei confronti del titolare o dei soci muniti di poteri di rappresentanza, di condanne penali o di provvedimenti di applicazione di misure di prevenzione;
- c) accertamento della non rispondenza al vero, anche in parte, delle dichiarazioni rese dal fornitore ai sensi del D.P.R. n. 445/2000;
- d) grave inadempimento agli obblighi e divieti previsti dal presente Capitolato;
- e) gli altri casi previsti dalla legge.

2. La risoluzione del contratto per grave inadempimento sarà preceduta dalla contestazione dell'addebito, con lettera raccomandata A/R con la quale la Società dichiara di volersi avvalere della clausola risolutiva. In tutti i casi di risoluzione del contratto, la Società, senza bisogno di messa in mora e con semplice provvedimento amministrativo, procederà ad incamerare, a titolo di penale, il deposito cauzionale di cui all'art. 11 del presente capitolato ed all'esecuzione in danno della fornitura, nonché all'azione di risarcimento salvo sempre l'esperimento di ogni altra azione che ritenesse opportuno intraprendere a tutela dei propri interessi.

3. In caso di risoluzione del contratto per causa imputabile all'Aggiudicatario, la Società, si riserva la facoltà di aggiudicare l'appalto all'Operatore secondo classificato nella gara e stipulare con la stessa il contratto, previa conferma scritta delle condizioni economiche riportate nell'offerta.

Art. 15 **Recesso**

1. E' facoltà della Società recedere dal contratto di appalto ex art. 1373 co. 2 del Codice Civile, anche se è già iniziata la prestazione del servizio; tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante invio al soggetto aggiudicatario di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata A.R. anticipata via fax la quale dovrà pervenire almeno un mese prima della data del recesso.

2. In tal caso la Società si obbliga a pagare all'aggiudicataria unicamente le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione al momento del recesso.

Art. 16 **Trattamento dati personali**

Ai sensi del GDPR 679/2016:

- a) Le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di svolgere i servizi oggetto dell'appalto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità indicate e saranno trattati sia mediante supporto cartaceo che magnetico anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena il recesso dal contratto;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale interno della Società; 2) i beneficiari dei servizi; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è la società e il responsabile è il Presidente

2. L'Aggiudicatario ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni di cui venga a conoscenza, non divulgandoli in alcun modo e non utilizzandoli per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto. L'Aggiudicatario potrà citare i termini essenziali del contratto nei casi in cui fosse condizione necessaria per la partecipazione a gare ed appalti, previa comunicazione alla Società.

Art. 17

Spese di contratto, imposte, tasse e trattamento fiscale

Tutte le spese relative alla stipula del contratto, inerenti e conseguenti (bolli) sono a totale carico dell'Aggiudicatario. Sono altresì a carico dell'Aggiudicatario tutte le spese di bollo per gli atti occorrenti per la gestione del lavoro, dal giorno della consegna a quello data di emissione del collaudo provvisorio o del certificato di regolare esecuzione. Ai fini fiscali si dichiara che i lavori in contratto sono soggetti al pagamento dell'IVA a carico della stazione appaltante, per cui si richiederà in caso d'uso la registrazione in misura fissa ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. 26.4.1986 N. 131. L'imposta sul valore aggiunto, alle aliquote di Legge, è a carico della stazione appaltante.