

# Visual Identity Guidelines



PRESENTED BY



# Indice

<b>Contenuti e condizioni di utilizzo</b>	<b>Pag. 3</b>
<b>Capitolo 1 - Il Logo</b>	<b>4</b>
Griglia costruttiva	5
<b>Capitolo 2 - Il Logo Congiunto</b>	<b>6</b>
Logo verticale e griglia costruttiva	7-8
Logo orizzontale e griglia costruttiva	9-10
<b>Capitolo 3 - Area di rispetto</b>	<b>11</b>
Come ricavare l'area di rispetto	12-13
<b>Capitolo 4 - Dimensioni minime per stampa e web</b>	<b>14</b>
Dimensioni minime	15
<b>Capitolo 5 - I colori</b>	<b>16</b>
I codici colore	17
<b>Capitolo 6 - Varianti cromatiche</b>	<b>18</b>
Il logo su background colorati e non	19
<b>Capitolo 7 - Tipografia</b>	<b>20</b>
Caratteri tipografici	21
<b>Capitolo 8 - Esempi di applicazione del logo</b>	<b>22</b>
Immagine coordinata	23-26
Esempi di gadgets	27
Esempi di Allestimento	28-29

# CONTENUTI E CONDIZIONI DI UTILIZZO

In questa guida abbiamo raccolto le informazioni essenziali e le linee guida per l'utilizzo del Logo **European Aquatics Championships Roma 2022** e la sua applicazione sui materiali di comunicazione.

A seguire le condizioni per l'utilizzo:

- 1) Non è consentita alcuna alterazione del marchio incluso, ma non limitato a, cambi di proporzioni, colori o forme, inoltre è vietato aggiungere o rimuovere qualsiasi elemento del marchio.
- 2) Il marchio dovrà apparire in maniera unitaria, sufficientemente

distanziato e spaziato da altri marchi, elementi grafici o testuali.

- 3) Il marchio deve essere posizionato in modo da non interferire con la leggibilità o la integrale visibilità del marchio stesso.

- 4) I contenuti del presente documento "Visual Identity Guidelines", così come le altre risorse rese disponibili (materiali POS e BTL), potranno essere soggette a modifiche, revisioni o integrazioni senza alcuna limitazione e senza obbligo di preavviso.

**IL LOGO**

## Logo verticale



## Logo verticale griglia costruttiva

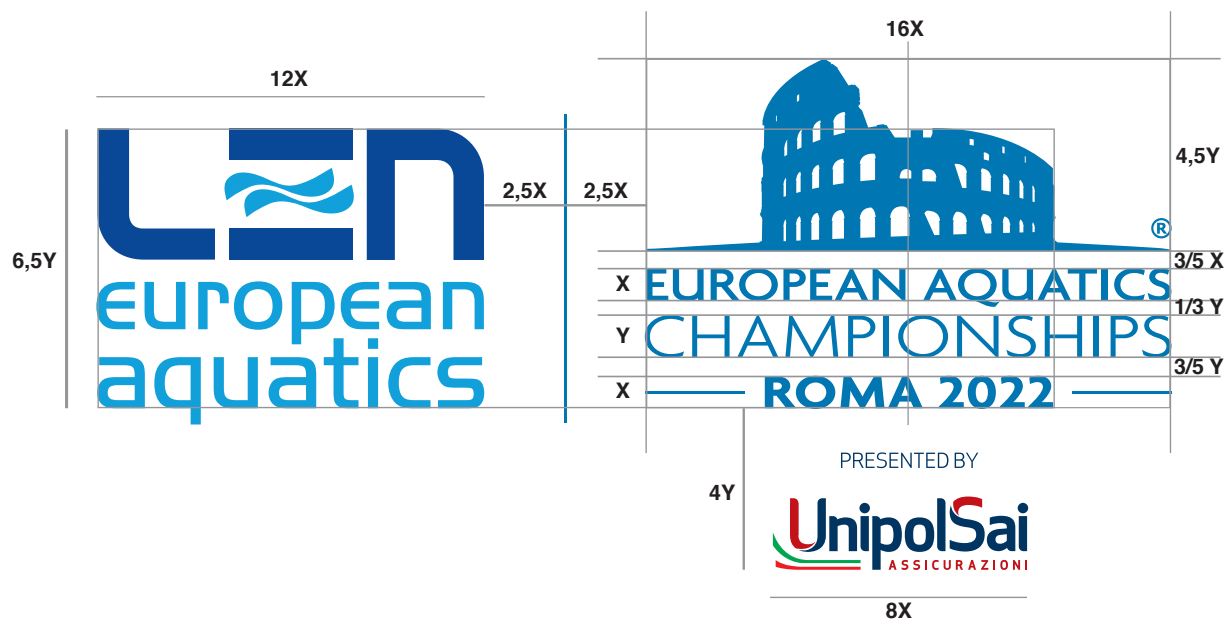


# **IL LOGO CONGIUNTO**

## Logo congiunto verticale



## Logo congiunto verticale griglia costruttiva





## Logo congiunto orizzontale



## Logo congiunto orizzontale griglia costruttiva



**AREA DI  
RISPETTO**

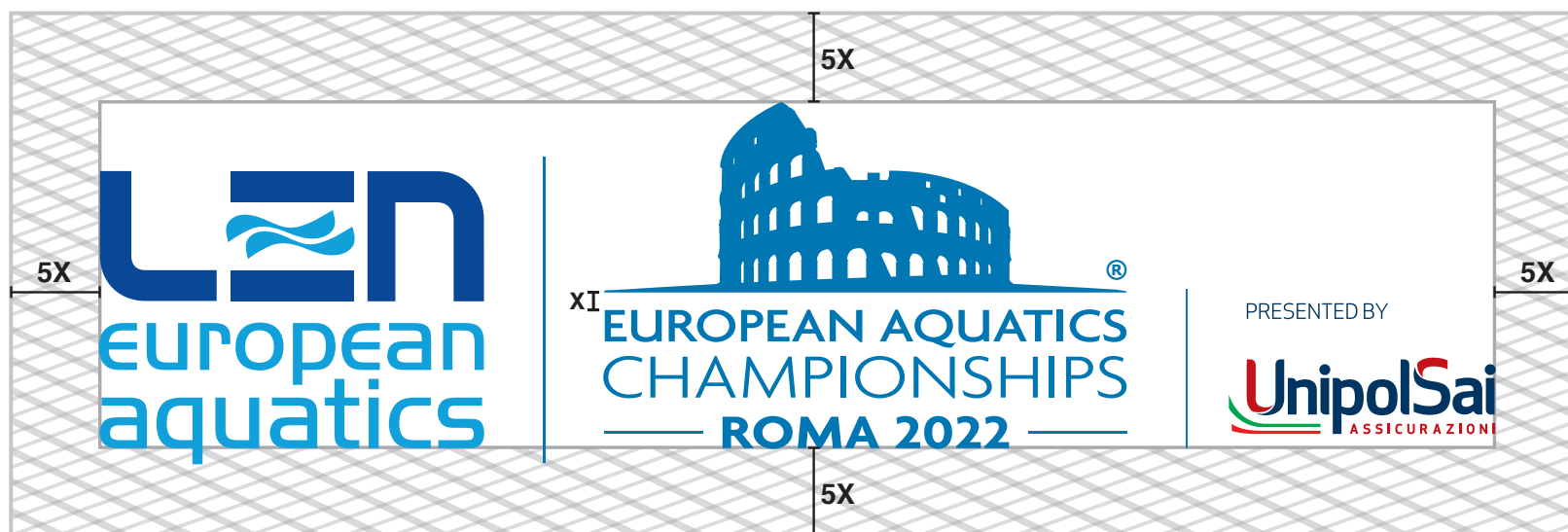
# COME RICAVARE L'AREA DI RISPETTO

Il Logo nelle sue declinazioni necessita di spazio sufficiente attorno in modo che non venga confuso con altre parole o loghi. Deve essere leggibile e distinguibile come un elemento grafico autonomo. Ricaviamo l'area di rispetto minima prendendo l'altezza di "X" per poi utilizzarla come guida per delimitare l'area circostante all'interno della quale è altamente sconsigliato apporre altri elementi grafici.

## Logo verticale



## Logo orizzontale

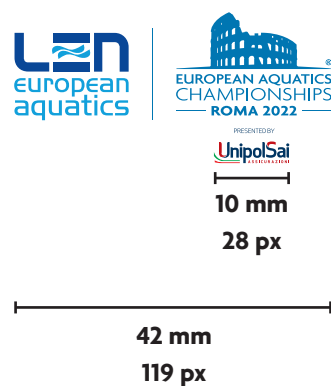


# **DIMENSIONI MINIME PER STAMPA E WEB**

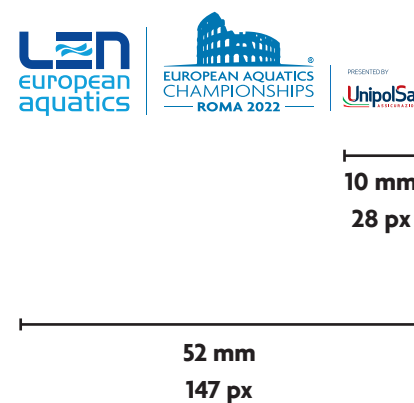
# DIMENSIONI MINIME

Il Logo è stato concepito per poter essere riprodotto, nelle sue declinazioni, anche in dimensioni assai ridotte, tuttavia scoraggiamo fortemente l'utilizzo al di sotto delle dimensioni qui elencate.

## Logo verticale congiunto



## Logo orizzontale congiunto



**I COLORI**





**Pantone**  
**7461 C**

**RGB**  
**0/115/177**

**CMYK**  
**90/35/0/15**

**RAL**  
**5007**



**Pantone**  
**286 C**

**RGB**  
**3/78/172**

**CMYK**  
**100/80/0/8**

**RAL**  
**5002**



**Pantone**  
**2925 C**

**RGB**  
**0/160/220**

**CMYK**  
**75/20/0/0**

**RAL**  
**5012**



**Pantone**  
**302 C**

**RGB**  
**0/51/102**

**CMYK**  
**100/50/0/60**

**RAL**  
**5026**



**Pantone**  
**1805 C**

**RGB**  
**204/0/0**

**CMYK**  
**0/100/100/20**

**RAL**  
**3024**



**Pantone**  
**355 C**

**RGB**  
**0/255/0**

**CMYK**  
**100/0/100/0**

**RAL**  
**6038**



**Pantone**  
**485 C**

**RGB**  
**255/0/0**

**CMYK**  
**0/100/100/0**

**RAL**  
**3026**

# **VARIANTI CROMATICHE**

# IL LOGO SU BACKGROUND COLORATI E NON

Il logo monocromatico nella versione positiva o negativa deve essere utilizzato solo per i supporti dove non è previsto l'uso del colore. Per la riproduzione su background fotografici è obbligatorio far battere il logo su un fondino bianco, delle dimensioni dell'area di rispetto.

**Logo a colori su fondo bianco**



**Logo a colori su fondo nero**



**Logo a colori su fondo fotografico**



**Logo negativo Monocromo su fondo nero**



**Logo positivo Monocromo su fondo bianco**



**TIPOGRAFIA**

# CARATTERI TIPOGRAFICI

Il Font Primario utilizzato nel Logo è l'Agenda, nelle declinazioni Light, Medium e Bold, il font si presta ad un vasto utilizzo in qualsiasi ambito grafico e appare equilibrato, strutturato e ben leggibile in qualsiasi contesto.  
In alternativa all'Agenda è possibile utilizzare il Futura o per necessità web l'Arial.

## Agenda Light

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@\*!?

## Agenda Medium

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@\*!?

## Agenda Bold

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@\*!?

## Agenda Black

Dimensione Minima di utilizzo: 6pt  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £\$%&@\*!?

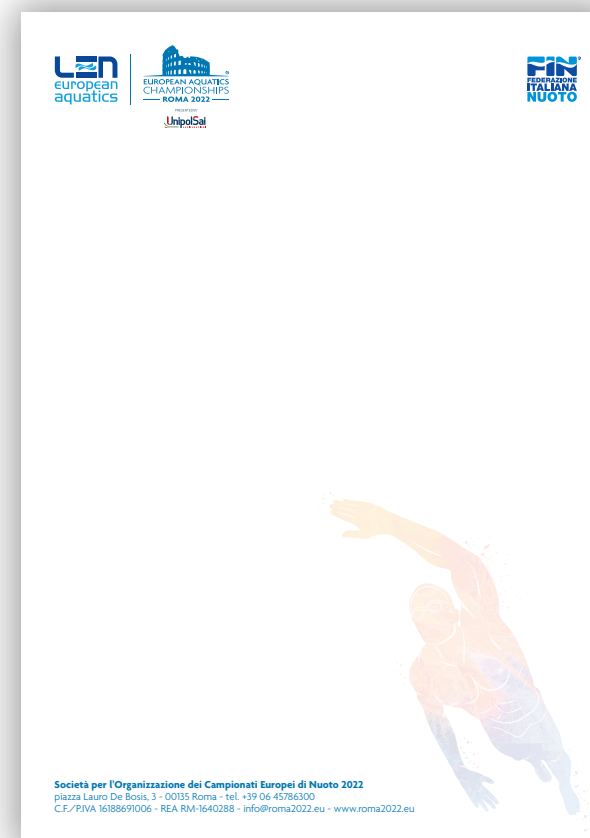
# **ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL LOGO**

# IMMAGINE COORDINATA

Biglietto da visita



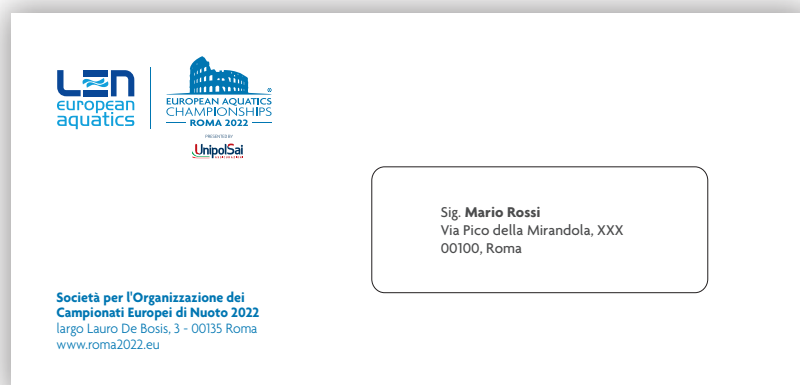
Carta intestata



## Busta da lettera 22 x 11 cm



## Busta da lettera 22 x 11 cm con finestra

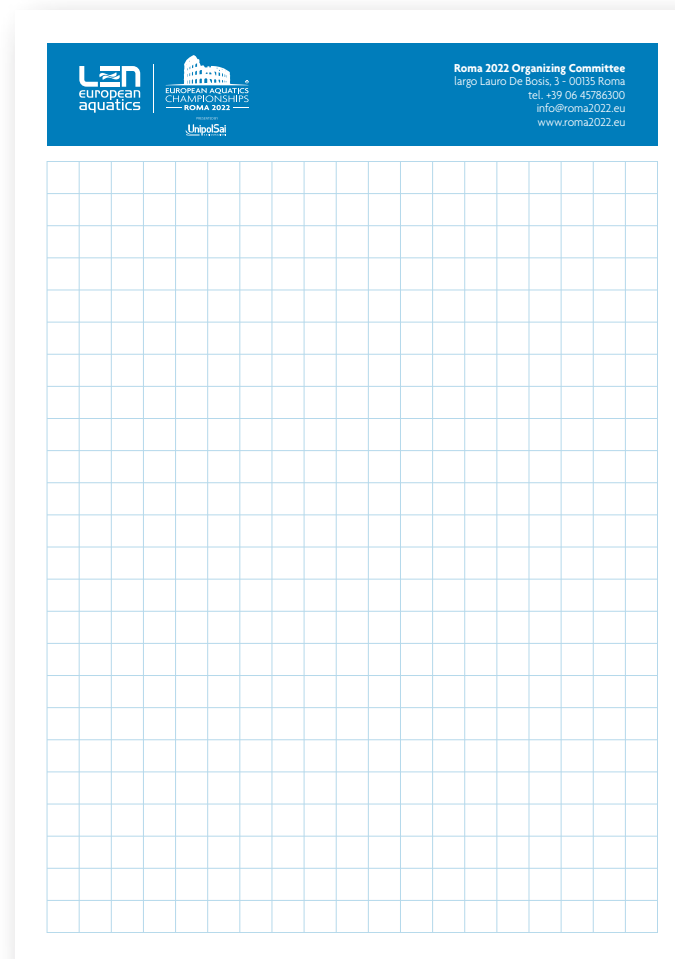


## Block notes





## Blocco per appunti A4



## Cartellina porta documenti



# ESEMPI DI GADGETS

**Penne personalizzate**



**Portachiavi con penna USB**



**Borraccia**

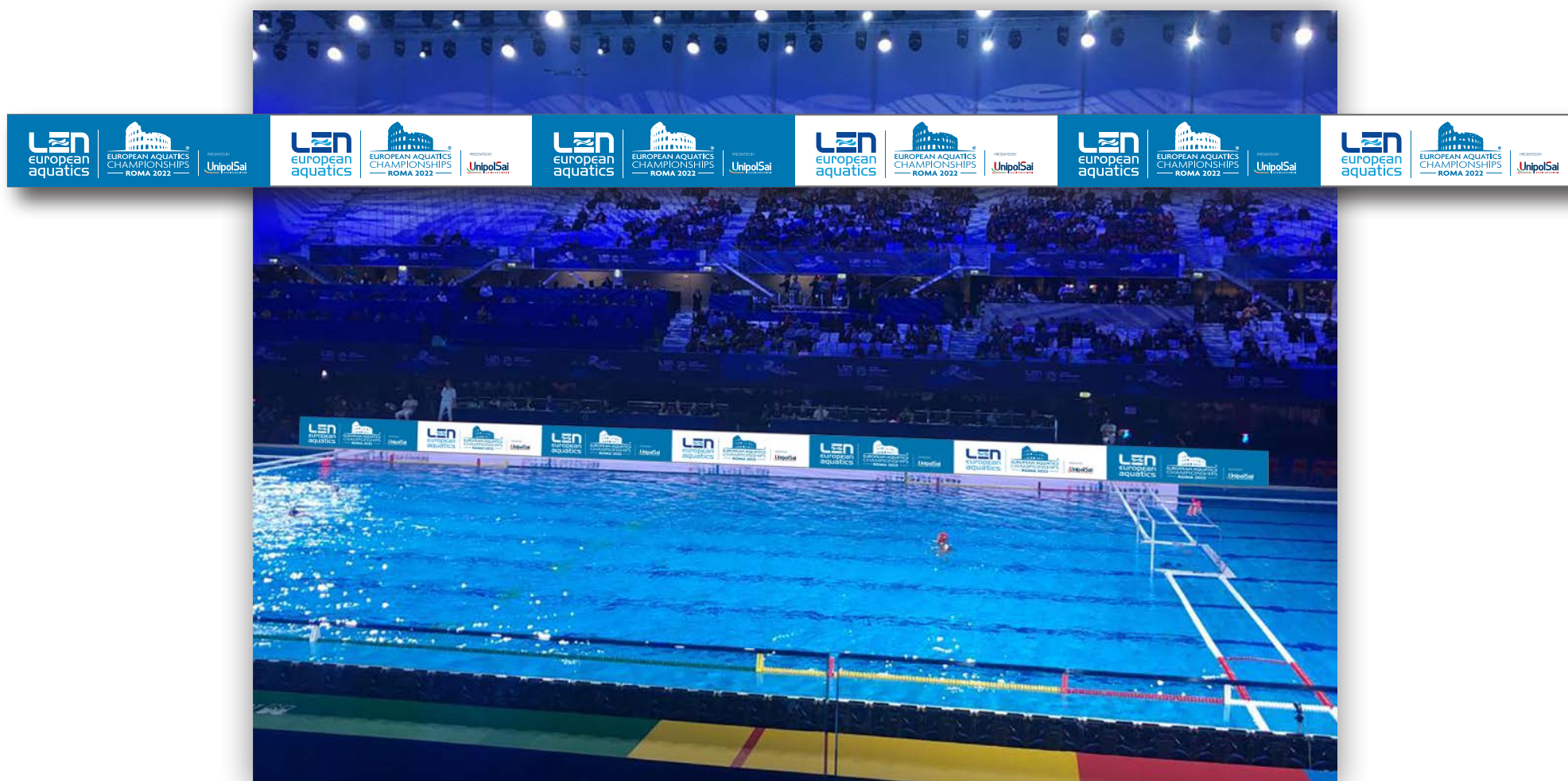


**Mascherina**



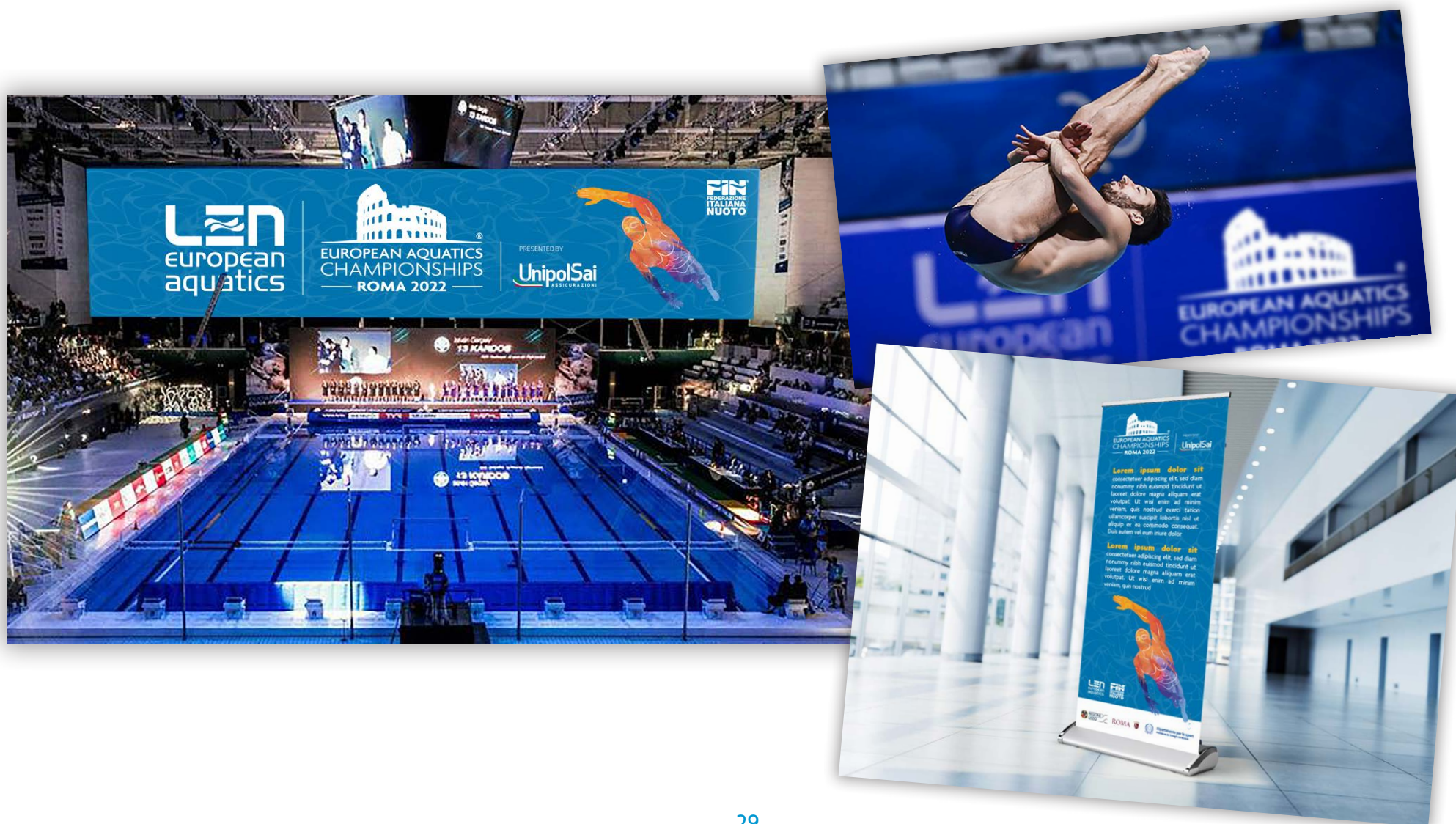
# ESEMPI DI ALLESTIMENTO

Led bordo vasca





# ESEMPI DI ALLESTIMENTO





PRESENTED BY

